

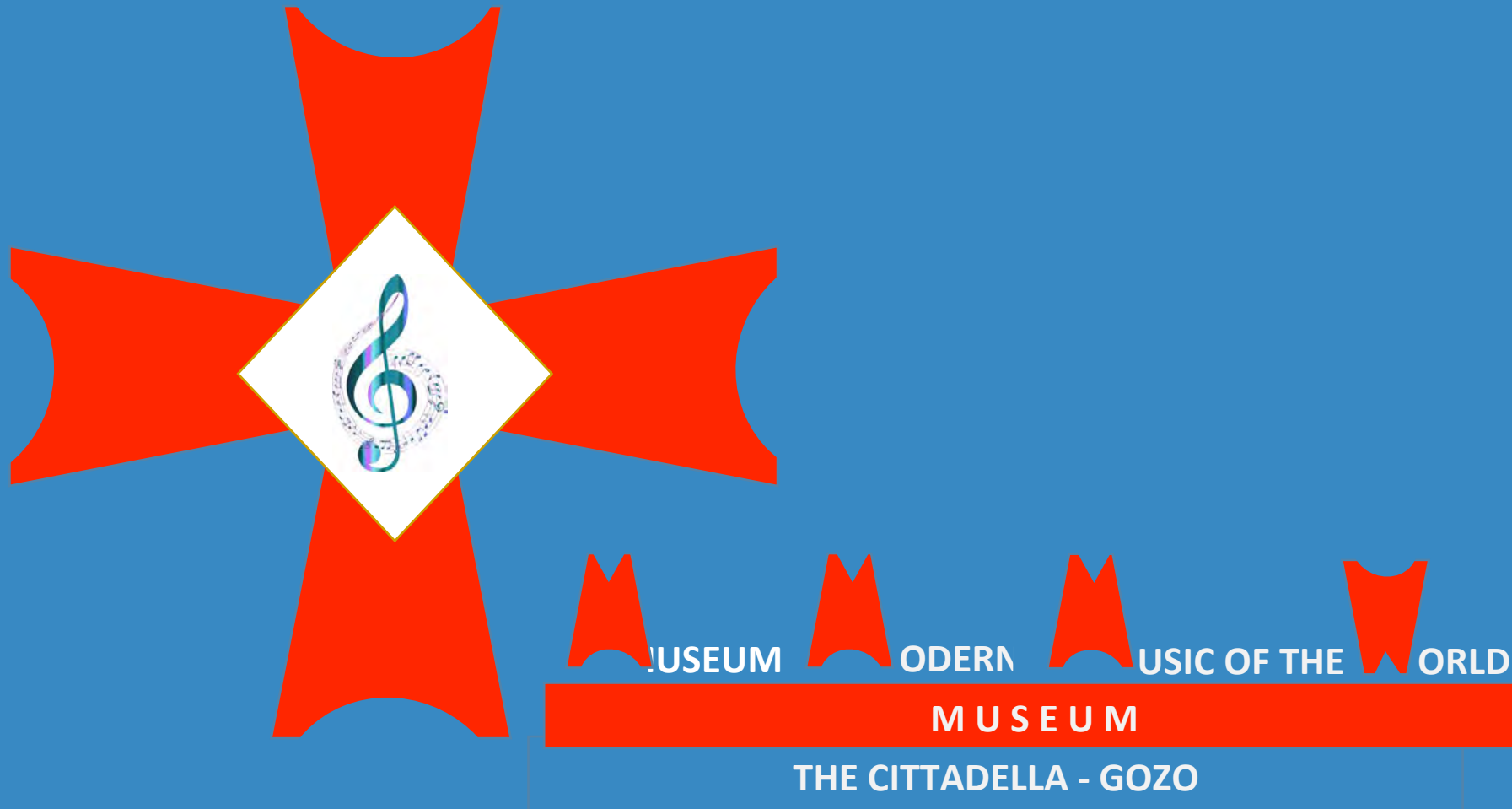


A crossroad between Europe and Africa, East and West, throughout centuries Gozo has been, by vocation and position, place of meeting for the «wayfarers» of the world.



And today Gozo is fully conscious of its vocation to gather people together.

In this context, it has been designed an international project to accept and gather, treasure and spread music coming from all over the world!



A project that provides for the creation of a City of Music, located in the **Cittadella** at **Gozo**:



The Cittadella in Victoria is the most visited tourist attraction of Gozo. Also known as Gran Castello, it is a small fortified city in the heart of the island. Recently restructured, the Cittadella is the home of the greatest Gozo's cultural attractions: the Assunta Cathedral and other historical buildings, become today museums open to visit.



THE



MUSEUM OF MUSIC



will host an universal collection of documents, audio and video files of the rock, pop, jazz and folk music and musicians from around the world...





...Meetings, music lessons, internships, «lectio magistralis» from the best musicians of the five continents...



...Rock, pop, indie, jazz, ethnic, rap, trap music live performances... In other words, music and culture of the Planet Earth!





Part of the museum preserves the «Matrix» of MMMW project: the world music archive and the MMMW headquarter.

Moreover, its stage'll host niche music performances coming from the five continents, and any kind of visual performance.

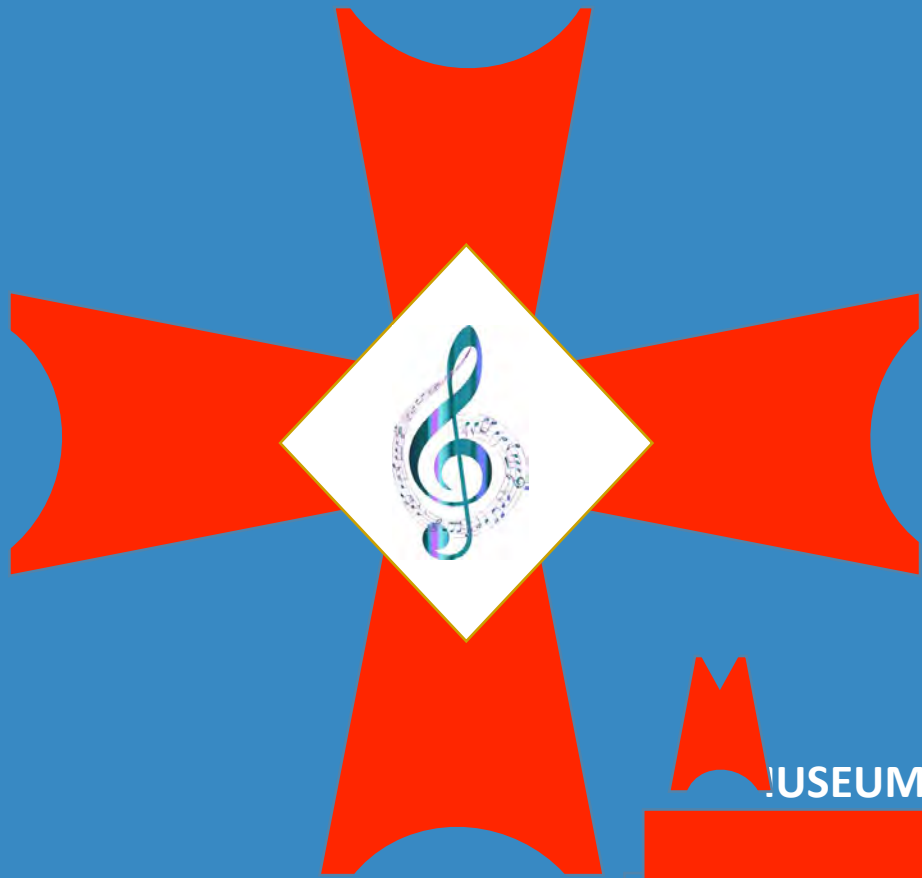


The external spaces will host traveling exhibitions, and they will be the perfect stage for big music events, sophisticated jazz, folk and ethnic music performances



Moreover, the suggestive scenario of the Cittadella will be animated by initiatives of all types: permanent exhibitions, screening rooms, showrooms, recording rooms, rest stops, to make Gozo a big, comfortable, multicultural «Agorà»

Unite world, peoples and their cultures!



MUSEUM MODERN MUSIC OF THE WORLD

MUSEUM

THE CITTADELLA - GOZO



Analisi SWOT del progetto MMMW

Premesse e Concept

Il **progetto MMMW** (Museum Modern Music of the World) prevede la creazione di un polo museale di archivio, raccolta e diffusione della musica mondiale che ha come epicentro l'isola di Gozo.

Ma, per cominciare, perché Gozo?

- Per la sua collocazione storico-geografica, che la pone al centro del Mediterraneo, crocevia dell'est e dell'ovest, del nord e del sud del mondo, e di conseguenza approdo di innumerevoli culture, che hanno fatto di Malta un luogo di accoglienza e di fusione culturale e sociale di livello europeo.
- Per la favorevole disposizione da parte dei governanti e degli imprenditori locali e non, allo sviluppo di progetti innovativi, che includano in particolare l'utilizzo di potenziale umano a scapito di altre energie residuali.
- Per la bellezza dei luoghi, per l'attrattiva che esercitano The Cittadella e Gozo nel suo complesso, per la disposizione all'accoglienza di un turismo diffuso, attraverso centinaia di strutture turistiche già collaudate e molte altre *in progress*, per la facilità con cui si può raggiungere Malta da ogni parte d'Europa.
- Infine, per la disponibilità al progetto MMMW di alcuni siti storici di notevole bellezza come The Cittadella, complessivamente in grado di accogliere adeguatamente tutti i "desk" del progetto stesso.

Queste favorevoli premesse garantiscono al **progetto MMMW** di poter contare su un bacino turistico in grado di garantire un adeguato sostegno economico al progetto stesso, una volta avviato.



Strenghts

Punti di forza inerenti al **progetto MMMW**:

- **Il gruppo di lavoro che fa capo alla società Sua Eccellenza S.r.l. è costituito, per l'appunto, da eccellenze coinvolte nei vari campi dell'intero progetto:** uomini e donne esperti nei campi della musica, dell'architettura, del restauro, della gestione tecnica e finanziaria, dell'organizzazione degli eventi musicali e della produzione cinematografica e televisiva; **un team in grado quindi di garantire una salda gestione di tutti i passaggi del progetto,** dal restauro e dalla ristrutturazione dei luoghi storici di accoglienza del Museo alla sua messa in opera, dall'acquisizione dei materiali musicali al dialogo e allo scambio con i vari musei musicali dislocati nel mondo, dalla creazione dell'archivio musicale mondiale analogico e digitale all'organizzazione di mostre permanenti e temporanee, dalla promozione di concerti alla realizzazione di strutture di accoglienza adeguate.
- **Il vantaggio competitivo del progetto è dato dalla sua unicità (non ne esiste un altro nel suo genere nel mondo).** Ciò gli garantisce una notevole potenzialità economica, attraverso il *ticketing* del museo e degli eventi musicali, senza dimenticare il potenziale riverbero per l'economia turistica locale e le sue professionalità coinvolte.
- Non ultimo, poiché reale motore "ideologico" del progetto, **il riverbero sociale e culturale che il progetto intende ed è capace di produrre:** mille culture musicali unite e raccolte in un solo anelito, la Musica, che aprono la porta ad una visione multiculturale e multietnica del mondo.



- **L'utilizzo e il coinvolgimento delle migliori energie a disposizione in loco** (le università di Malta per la digitalizzazione del progetto, la forza-lavoro locale per i restauri, le ristrutturazioni e la gestione quotidiana del museo)

Weaknesses

Punti di debolezza ed eventuali minacce inerenti al **progetto MMMW**:

- **L'ambizioso obiettivo del progetto è forse anche il suo punto più debole.** Perché abbia una vita all'altezza delle aspettative è necessario infatti che, una volta a pieno regime, il flusso del pubblico sia costante e massiccio, sia per quanto riguarda il ticketing del Museo che per l'afflusso ai concerti organizzati, siano essi di grande richiamo o di musica più raccolta e di nicchia.
- **Nonostante la sua facile raggiungibilità, Gozo non è certo al centro dello scacchiere geografico europeo** come Roma, Parigi o Berlino, anche se può contare su un considerevole flusso turistico, (due milioni e mezzo all'anno di visitatori negli ultimi due anni). In compenso, la maggior parte di loro sono giovani, i più ricettivi dunque rispetto al progetto musicale **MMMW**.



Opportunities

Opportunità inerenti al **progetto MMMW**:

- **Il progetto di un luogo di raccolta analogica e digitale dei materiali musicali mondiali è del tutto inedito nel panorama mondiale.** Nessun museo musicale (Da Cleveland a Londra o Berlino) va infatti al di là della raccolta parziale o tematica di materiale musicale. **Il MMMW** ambisce invece a raccogliere i data-base, le partiture, le registrazioni documentarie e audio-video della musica dei cinque continenti, mostre permanenti e concerti, per organizzarli all'accesso immediato ed, in alcuni casi, interattivo del pubblico. **Un progetto, dunque, di incredibile fascino, in grado di attrarre un potenziale bacino di utenti molto vasto.**
- **Il contributo economico al progetto che può venire da sponsors e stakeholder,** siano essi permanenti (linee aeree, compagnie di navigazione e di crociera, hotels) oppure occasionali e legati agli eventi musicali (brands di consumo: bibite, gelati etc...) e soprattutto da soggetti che, a fronte di una concessione d'uso di spazi attrezzati a ristorazione, garantiranno introito di royalties.
- **Il turismo "culturale" è diventato negli anni recenti un business estremamente redditizio.** La domanda è salita esponenzialmente, e il progetto MMMW risponde in maniera originale ed esauriente a quella domanda.



Threats

Possibili minacce inerenti al **progetto MMMW Museum**:

- **Le difficoltà che, inizialmente, il MMMW potrebbe incontrare nel rapporto con gli altri musei già esistenti**, ovvero per quanto concerne la richiesta di materiali musicali. Il tasso di concorrenzialità percepibile è possibile, e saranno necessarie una buona dose di perseveranza unita ad un'intelligente diffusione mediatica del marchio e del progetto MMMW, perché alla fine si possa avere la meglio su ogni resistenza.
- **Il restauro, l'allestimento e la resa operativa dei tre poli architettonici, di notevoli dimensioni**, amplifica enormemente i costi del progetto anche se rappresenterà un enorme potenziale per l'isola di Gozo. Potenziale che potrà esplicarsi solo con la completa condivisione al progetto dell'establishment politico locale.

ALCUNI ESEMPI
DI MUSEI
MONDIALI



R&R HALL OF FAME CLEVELAND

GRAMMY MUSEUM LOS ANGELES

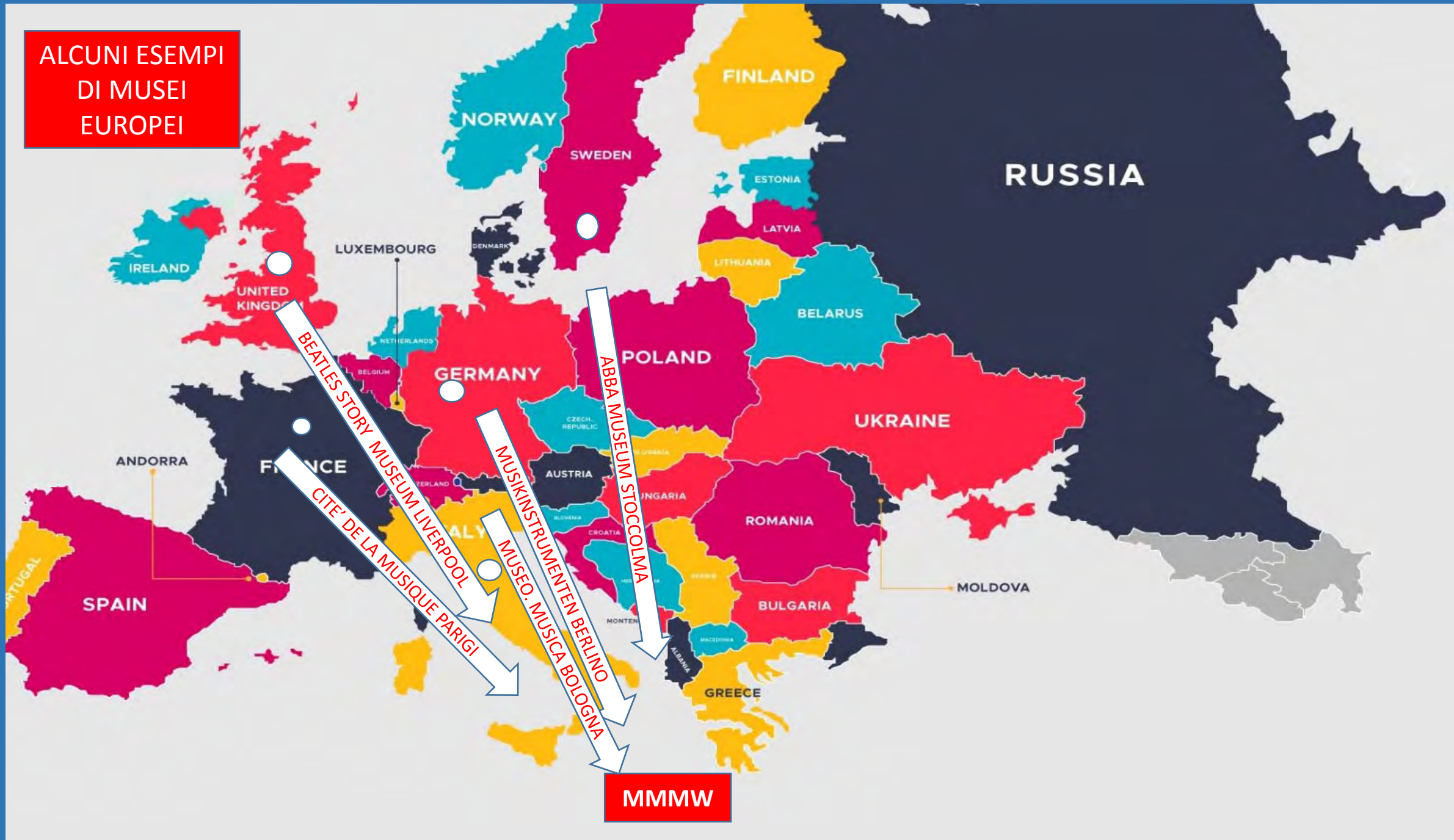
MUSICA BRASILIANA SALVADOR DE BAHIA

MMMW

MUSEO ARTE MUSICALE S. PIETROBURGO

MUSEO STRUMENTI MUSICALI HAMAMATSU

ALCUNI ESEMPI
DI MUSEI
EUROPEI



BEATLES STORY MUSEUM LIVERPOOL

CITE' DE LA MUSIQUE PARIGI

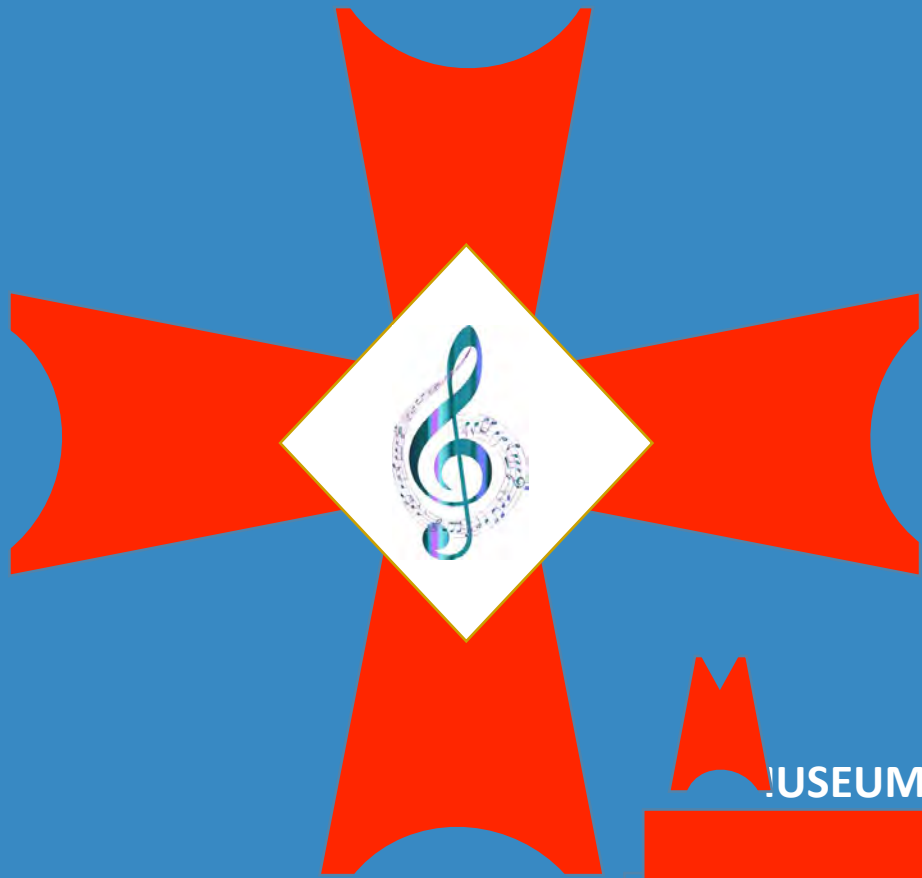
MUSEO. MUSICA BOLOGNA

MUSIKINSTRUMENTEN BERLINO

ABBA MUSEUM STOCOLMA

MMMW

Unite world, peoples and their cultures!



MUSEUM

MODERN

MUSIC

AWARD

MUSEUM

THE CITTADELLA - GOZO



M M M W Museum *Desks*

- A1) Archivio della Discografia Mondiale
 - A2) Biblioteca Mondiale Musicale (tutti i libri sulla musica ed i suoi protagonisti)
 - A3) Biblioteca delle Riviste Musicali Mondiali
 - A4) Archivio mondiale dei Film sulla Musica, Musicals, Bio-pic e Documentari
-

- B1) Creazione database della Discografia Mondiale e software/app d'uso
 - B2) Creazione database Biblioteca Mondiale Musicale e software/app d'uso
 - B3) Creazione database Riviste Musicali Mondiali e software/app d'uso
 - B4) Creazione database Film sulla Musica etc. e software/app. d'uso
-

- C1) Archivio dei Testi delle Canzoni (incluso "Story Behind The Songs")
 - C2) Archivio degli Spartiti delle Canzoni
 - C3) Archivio delle Covers di lp e cd
-



MMM W Museum Desks

- D1) Creazione database degli Autori delle canzoni e software/app d'uso
 - D2) Creazione database degli Arrangiatori e Poduttori delle canzoni e software/app d'uso
 - D3) Creazione database delle Covers e software/app d'uso
-
- E1) Archivio Fotografico dei Musicisti
 - E2) Archivio Fotografico Storico di Concerti, Festivals ed Eventi
-
- F1) Coordinamento del Sito, delle Applicazioni e interazioni con altri siti mondiali
-
- G1) MMMW Academy Award (Electric Baton, Shock Baton, TB Award = Tuttifrutti Baton)
almeno 3000 personalità (a crescere nel tempo) per 20 categorie
 - G2) MMMW Historical Inductees
 - H1) Reperimento e Creazione Mostre permanenti
 - H2) Acquisizione e Creazione Mostre itineranti (calendario annuale e front offices)
-



MMM W Museum Desks

- K1) Concerti (calendario annuale e front offices)
- K2) Organizzazione serata MMMW Academy Award
- K3) Proiezioni e Musical (calendario annuale e front offices)

L1) Produzioni Video e Tv (Format, Programmi, Bio-pics e Docu-film) (vedi allegato)

-
- M1) Produzione Lectio Magistralis (calendario annuale e front offices)
 - M2) Presentazioni Mondiali di Nuove Produzioni Discografiche
 - M3) Organizzazione Classroom (calendario annuale e front offices)
 - M4) Organizzazione di "Anniversary" (calendario annuale e front offices)

-
- N1) Educare alla Musica (lezioni divise per fascia d'età)
 - N2) Educare con la Musica (lezioni divise per fascia d'età)
-



M M M W Museum Desks

- P1) Segreteria generale
- P2) Ascolto Archivio Analogico
- P3) Organizzazione RegISTRAZIONI Analogiche e Digitali

-
- R1) Direzione
 - R2) Coordinamento Mondiale
 - R3) Donazioni
 - R4) Sponsorizzazioni
 - R5) Merchandising
-



Possibili desk

MMMW MUSEUM

Documenti Musicali

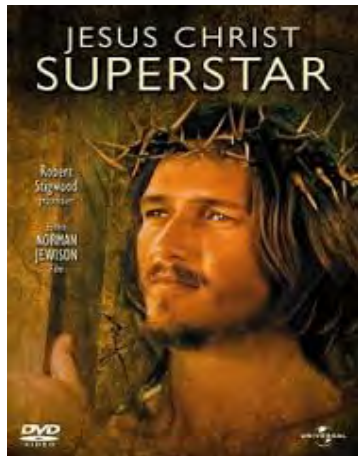


Dalla ricerca delle radici del blues di “Dal Mali al Mississippi” di Scorsese ai cubani “Buena Vista Social Club” e a “Bossa Brazil” di Paulo Thiago; da “Finding Fela Kuti” che racconta il visionario cantante africano a “Don’t Look Back”, il docu del ’67 su Bob Dylan; da “Coda” su Ryuichi Sakamoto a “Mama Afrika” su Miriam Makeba, tutti i documentari musicali dagli anni ’50 ad oggi, per raccontare la musica e i musicisti in giro nei 5 continenti.



Possibili desk

MMMW MUSEUM



Film musical e opere rock

“The Rocky Horror Picture Show” e “The Wall”, “Moulin Rouge”, “Fame” e “La la Land”, ma anche i musical di Bollywood come “Moonson Wedding” o quelli cinesi come “Ashima”... insomma, un’esplorazione totale tra i musical e le opere rock che hanno attraversato 70 anni di musica e cinema nel mondo.



Possibili desk

MMMW MUSEUM



Videoclip

Dalla fine degli anni '70 a oggi, un viaggio tra i videoclip musicali che hanno fatto la storia di questo genere audiovisivo. Non tutti, quindi (secondo me sarebbe dispersivo e forse impossibile), ma solo quelli che hanno segnato un'epoca e sono considerati i più belli, da Radio Gaga dei Queen a People are People dei Depeche, da Thriller di Michael Jackson a Flashing Lights di Kaine West...



Possibili desk

MMMW MUSEUM



Colonne Sonore

Le colonne sonore tratte dai film (ma anche dalle serie tv più famose) dell'ovest e dell'est del mondo.



Possibili desk

MMMW MUSEUM



Biopic

Per Biopic si intende un film musicale sulla vita di una band o un musicista interpretato da attori: da “Bohemian Rhapsody” sui Queen a “8 Miles” su Eminem, da “Bird” su Charlie Parker” a “Walk the line” su Johnny Cash, e chi più ne ha più ne metta...



Possibili desk

MMMW MUSEUM



Concerti e festival

Tutto ciò che esiste in termini di riprese dei più famosi concerti e festival della storia del rock, del jazz e del pop, a tutte le latitudini.



Possibili desk

MMMW MUSEUM



Jingle Pubblicitari

Le musiche dei più celebri spot pubblicitari del mondo e dei singoli paesi.



Dislocazione dei desk del progetto MMMW

B (The Cittadella, An Indoor Theater)

The Cittadella

- La Piazza per i concerti outdoor e le serate dell'**MMMW Award**
- Uffici Direzione e Segreteria
- Spazi Allestimento Mostre Itineranti
- Spazio Presentazione Eventi Musicali
- Spazi Archivio Espositivo e Archivio Covers
- Spazi Mostre permanenti
- Spazio Produzione video e TV
- Spazio Archivio testi e spartiti
- Coordinamento digitale
- Servizi Aggiuntivi (Ristorazione, Accesso dal mare, etc.) *da dare in concessione*



An Indoor Theater

- Uffici Direzione e Segreteria
- Palco per i concerti indoor e altri eventi (musical, balletti, etc...)
- Spazio Lezioni di musica e Classroom
- Spazio Biblioteca e Videoteca Musicale
- Spazi Archivio Album
- Servizi Aggiuntivi (Punto Ristoro, parcheggi dedicati, etc.) *da dare in concessione*



MANAGEMENT STRUCTURE
 1 GENERAL MANAGER R1 - 1 Secretary
 3 MANAGERS H1 H2 - K1 K2 K3 - L1

Funds/Resources
 1 Manager
(interim R1)

Donations R3
 1 Manager *(Interim H1-2)*
 1 Secretary

General Secretary P1
 1 Manager *(interim H1-2)*
 1 Secretary
P2 -P3

**International Front Desks
 Facility
 Stockholders**
 1 manager *(interim R4-5)*
(outsourcing)

Sponsorship R4 R5
 1 Manager
 1 Coordinator

International Desk R2
 1 Manager *(interim H1-2)*
 1 Secretary
(interim R3)

Libraries Desk A1 E1-2
 1 Coordinator
 1 Attendant
 also
M1 M2 M3 M4

Database Desk B1
 1 Coordinator
 1 Attendant
 also
M1 M2 M3 M4

Sheet Music Desk C1
 1 Coordinator
 1 Attendant
 also
M1 M2 M3 M4

Internet Desk F1
 1 Coordinator
 University
 and
 outsourcing

G1
 A
 W
 A
 R
 D
 induc
 tees

G2
 A
 W
 A
 R
 D
 history

N1-N2
 EDUC
 ATIO
 NAL
 &
 TEA
 CHI
 NG

**A2
 E1**
 LP's
 &
 CD

 Photo
 Musi
 cians

A3
 BOOKS
 &
 MA
 GA
 ZI
 NE

**A4
 E2**
 MOVIE
 &
 TV

 Photo
 History
 Events

B1
 LP's
 &
 CD

B2
 BOOKS
 &
 MA
 GA
 ZI
 NE

B3
 MOVIE
 &
 TV

C2
 LI
 RY
 CS
 &
 SH
 EE
 TS

C3
 LP's
 CO
 VE
 RS

**STORY
 BEHIND
 THE
 SONGS**

D1
 MU
 SI
 CI
 ANS

D2
 PR
 OD
 UC
 ERS

D3
 C
 O
 V
 E
 R
 S

Quanto costa MMMW nei tre anni di avviamento.

Quanto renderà a regime dal quarto anno.

Altri vantaggi indiretti

- Investimento stimato di € 21.000.000,00 coperti al 100% dai Fondi Europei *
-
- Il 62% dell'intero investimento è rappresentato da ristrutturazioni e migliorie al patrimonio immobiliare di Gozo **
-
- I Ricavi nel periodo di avviamento, stimati in € 4.000.000,00, possono coprire possibili oscillazioni fisiologiche del piano economico, fino al 20% dell'intero investimento ***
-
- Il Reddito Operativo Netto a regime (dal quarto anno) sarà di € 500.000,00 al netto dei Fondi Europei strutturali e per l'attività concertistica e la produzione audiovisiva
-
- Tale Reddito Operativo Netto, utilizzato negli anni prevalentemente a scopi didattici e umanitari, qualificheranno ulteriormente l'immagine di Gozo a livello mondiale
-
- I servizi aggiuntivi al MMMW (ristorazione, catering, etc) rappresentano una grossa spinta all'espansione della produttività locale

- Gli altri servizi aggiuntivi (accessi dal mare e parcheggi dedicati) sono infrastrutture permanenti il cui beneficio è esteso alle realtà commerciali locali ed a tutta la comunità in generale
-
- Le attività del MMMW (eventi, mostre, etc) sono l'indotto per l'internazionalizzazione delle PMI di Gozo oltre ad incrementare il flusso turistico dell'isola
-
- La presenza del MMMW rappresenta anche un forte incentivo alla qualificazione della Formazione Permanente sia per le Università di Malta che per le professionalità locali

- *Nell'ipotesi (B) di sistemazione del MMMW in due sole località Outdoor ed Indoor:*

- * Investimento stimato di € 17.000.000,00 coperti al 100% dai Fondi Europei
-
- ** Il 59% dell'intero investimento è rappresentato da ristrutturazioni e migliorie al patrimonio immobiliare di Gozo
-
- *** I Ricavi nel periodo di avviamento, stimati in € 4.000.000,00, possono coprire possibili oscillazioni fisiologiche del piano economico, fino al 22% dell'intero investimento

MMMW – Potenzialità del brand ed opportunità del brander

Una delle attività principali del Museo sarà quella di collegarsi operativamente con tutti gli altri musei a carattere musicale sparsi nel mondo, oltre a condividere - con quelli geograficamente presenti in zone strategiche – dei veri e propri “front office”.

Questo caratterizzerà e svilupperà enormemente il brand MMMW, sotto il quale si formerà una eccezionale community, che si consoliderà anche per effetto delle ripetute programmazioni dei concerti e delle produzioni televisive e cinematografiche.

I relativi siti internet, le applicazioni mobili e la presenza su tutti i principali social, parte dell’attività internet prevista per il Museo, contribuiranno analiticamente a caratterizzare quella che potremmo tranquillamente definire la MMMW Community.

A quel punto, caratterizzandola anche come humanitarian community, sarà possibile usarla per qualsivoglia fine commerciale – **non esclusa la creazione della Criptomoneta MMMW** – sempre nel rispetto delle finalità sociali, didattiche ed umanitarie previste dal Museo.



(in euro)

Museum of the Modern Music of the World

budget A

COSTI	Primo Anno					Secondo Anno			Terzo Anno			Triennio a regime	
	Ristrut.	Allest.	Generali	Attività	Totale	Generali	Attività	Totale	Generali	Attività	Totale	TOTALE	Var
The Cittadella	3.000.000	1.000.000			4000000			0			0	4000000	
An Indoor Theater	4.000.000	1.000.000			5000000			0			0	5000000	
Front Offices	3.000.000	1.000.000			4000000			0			0	4000000	
Ristrut.-Allest.	10000000	3000000	0	0	13000000	0	0	0	0	0	0	13000000	0
Ricerche			100.000		100000			0			0	100000	
Management			300.000		300000	500.000		500.000	600.000		600.000	1400000	
Consulenze			100.000		100000	100.000		100.000	200.000		200.000	400000	
Formazione					0	100.000		100.000	100.000		100.000	200000	
Spese Generali	0	0	500000	0	500000	700000	0	700000	900000	0	900000	2100000	0
Archivi				300.000	300000		200.000	200.000		100.000	100.000	600000	
Mostre				400.000	400000		500.000	500.000		500.000	500.000	1400000	
Concerti				300.000	300000		400.000	400.000		500.000	500.000	1200000	
Produzioni Tv				200.000	200000		300.000	300.000		400.000	400.000	900000	
MMMW Award				100.000	100000		100.000	100.000		100.000	100.000	300000	
Rappres-Utenze (e Digital)				300.000	300000		500.000	500.000		700.000	700.000	1500000	
Attività	0	0	0	1600000	1600000	0	2000000	2000000	0	2300000	2.300.000	5900000	0
TOTALE MMMW	10000000	3000000	500000	1600000	15100000	700000	2000000	2700000	900000	2300000	3200000	21000000	0



(in euro)

Museum of the Modern Music of the World

budget A

RICAVI	Primo Anno				Secondo Anno				Terzo Anno				Triennio a regime				
				Attività	Tot				Attività	Tot				Attività	Tot	TOT	Var
The Cittadella					0					0					0		
An Indoor Theater					0					0					0		
Front Offices					0					0					0		
Ristrut.-Allest.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ricerche					0					0					0		
Stipendi					0					0					0		
Impianti-Utenze					0					0					0		
Digitale					0					0					0		
Spese Generali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ticketing				100.000	100000				300.000	300000				500.000	500000	900000	
Mostre				100.000	100000				200.000	200000				300.000	300000	600000	
Concerti				400.000	400000				500.000	500000				700.000	700000	1600000	
Produzioni Tv				200.000	200000				400.000	400000				500.000	500000	1100000	
Sponsors & Stockholders				200.000	200000				400.000	400000				800.000	800000	1400000	
Fondi EU (Strutt/Dir/Indir)				6.000.000	6000000				6.700.000	6700000				6.700.000	6700000	19400000	
Attività	0	0	0	7000000	7000000	0	0	0	8500000	8500000	0	0	0	9500000	9500000	25000000	0
TOTALE MMMW	0	0	0	7000000	7000000	0	0	0	8500000	8500000	0	0	0	9500000	9500000	25000000	0



Museum of the Modern Music of the World

Budget B

(in euro)

COSTI	Primo Anno					Secondo Anno			Terzo Anno			Triennio a regime	
	Ristrut.	Allest.	Generali	Attività	Totale	Generali	Attività	Totale	Generali	Attività	Totale	TOTALE	Var
The Cittadella	4.000.000	1.000.000			5000000			0			0	5000000	
An Indoor Theater	3.000.000	1.000.000			4000000							4000000	
Front Offices					0			0			0	0	
Ristrut.-Allest.	7000000	2000000	0	0	9000000	0	0	0	0	0	0	9000000	0
Ricerche			100.000		100000			0			0	100000	
Management			300.000		300000	500.000		500.000	600.000		600.000	1400000	
Consulenze			100.000		100000	100.000		100.000	200.000		200.000	400000	
Formazione					0	100.000		100.000	100.000		100.000	200000	
Spese Generali	0	0	500000	0	500000	700000	0	700000	900000	0	900000	2100000	0
Archivi				300.000	300000		200.000	200.000		100.000	100.000	600000	
Mostre				400.000	400000		500.000	500.000		500.000	500.000	1400000	
Concerti				300.000	300000		400.000	400.000		500.000	500.000	1200000	
Produzioni Tv				200.000	200000		300.000	300.000		400.000	400.000	900000	
MMMW Award				100.000	100000		100.000	100.000		100.000	100.000	300000	
Rappres-Utenze (e Digital)				300.000	300000		500.000	500.000		700.000	700.000	1500000	
Attività	0	0	0	1600000	1600000	0	2000000	2000000	0	2300000	2.300.000	5900000	0
TOTALE MMMW	7000000	2000000	500000	1600000	11100000	700000	2000000	2700000	900000	2300000	3200000	17000000	0



Museum of the Modern Music of the World

(in euro)

budget B

RICAVI	Primo Anno				Secondo Anno				Terzo Anno				Triennio a regime				
				Attività	Tot				Attività	Tot				Attività	Tot	TOT	Var
The Cittadella					0					0					0		
An Indoor Theater					0					0					0		
Front Offices					0					0					0		
Ristrut.-Allest.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ricerche					0					0					0		
Stipendi					0					0					0		
Impianti-Utenze					0					0					0		
Digitale					0					0					0		
Spese Generali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ticketing					0			200.000	200000				200.000	200000	400000		
Mostre					0			200.000	200000				300.000	300000	500000		
Concerti					0			300.000	300000				600.000	600000	900000		
Produzioni Tv					0			300.000	300000				400.000	400000	700000		
Sponsors & Stockholders					0			500.000	500000				1.000.000	1000000	1500000		
Fondi EU (Strutt/Dir/Indir)				6.000.000	6000000			5.500.000	5500000				5.500.000	5500000	17000000		
Attività	0	0	0	6000000	6000000	0	0	0	7000000	7000000	0	0	0	8000000	8000000	21000000	0
TOTALE MMMW	0	0	0	6000000	6000000	0	0	0	7000000	7000000	0	0	0	8000000	8000000	21000000	0



(in milioni di euro)

Museum of the Modern Music of the World

budget A e B

COSTI	Quarto Anno						Quinto Anno						Sesto Anno					A Regime			Var
	Ri	Al	Ge	At	Tot		Ri	Al	Ge	At	Tot		Ri	Al	Ge	At	Tot	TOT			
The Cittadella					0						0						0	0	0	0	
An Indoor Theater					0						0						0	0	0	0	
Front Office					0						0						0	0	0	0	
Ristrutturazione-Allestimento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ricerche					0						0						0	0	0	0	
Management			0,6		0,6				0,6		0,6				0,6		0,6	1,8	0	0	
Consulenze			0,2		0,2				0,2		0,2				0,2		0,2	0,6	0	0	
Formazione			0,1		0,1				0,1		0,1				0,1		0,1	0,3	0	0	
Spese Generali	0	0	0,9	0	0,9	0	0	0	0,9	0	0,9	0	0	0	0,9	0	0,9	2,7	0	0	
Archivi				0,1	0,1					0,1	0,1					0,1	0,1	0,3	0	0	
Mostre				0,5	0,5					0,5	0,5					0,5	0,5	1,5	0	0	
Concerti				0,5	0,5					0,5	0,5					0,5	0,5	1,5	0	0	
Produzioni Tv				0,4	0,4					0,4	0,4					0,4	0,4	1,2	0	0	
MMMW Award				0,1	0,1					0,1	0,1					0,1	0,1	0,3	0	0	
Rappresentanza-Utenze (e Digital)				0,7	0,7					0,7	0,7					0,7	0,7	2,1	0	0	
Attività	0	0	0	2,3	2,3	0	0	0	0	2,3	2,3	0	0	0	0	2,3	2,3	6,9	0	0	
TOTALE MMMW	0	0	0,9	2,3	3,2	0	0	0	0,9	2,3	3,2	0	0	0	0,9	2,3	3,2	9,6	0	0	



(in milioni di euro)

Museum of the Modern Music of the World

budget senza Fondi EU

RICAVI	Quarto Anno					Quinto Anno					Sesto Anno					A Regime			Var
					Tot					Tot					Tot	TOT			
The Cittadella					0					0					0	0	0	0	
An Indoor Theater					0					0					0	0	0	0	
Front Office					0					0					0	0	0	0	
Ristrutturazione-Allestimento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ricerche					0					0					0	0	0	0	
Stipendi					0					0					0	0	0	0	
Impianti-Utenze					0					0					0	0	0	0	
Digitale					0					0					0	0	0	0	
Spese Generali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ticketing				0,3	0,3					0,3					0,3	0,3	0,3	0,3	
Mostre				0,3	0,3					0,3					0,3	0,3	0,3	0,3	
Concerti				1	1					1					1	1	1	1	
Produzioni Tv				0,6	0,6					0,6					0,6	0,6	0,6	0,6	
Sponsors & Stockholders				1,5	1,5					1,5					1,5	1,5	1,5	1,5	
Fondi EU (Strutt/Dir/Indir)					0					0					0	0	0	0	
Attività	0	0	0	3,7	3,7	0	0	0	0	3,7	3,7	0	0	0	3,7	3,7	3,7	3,7	
TOTALE MMMW	0	0	0	3,7	3,7	0	0	0	0	3,7	3,7	0	0	0	3,7	3,7	3,7	3,7	



Museum of the Modern Music of the World

(in euro)

budget senza Fondi EU

RICAVI	Quarto Anno				Quinto Anno				Sesto Anno				A Regime				
				Attività	Tot				Attività	Tot				Attività	Tot	TOT	Var
The Cittadella					0					0					0		
An Indoor Theater					0					0					0		
Front Office					0					0					0		
Ristrut.-Allest.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
Ricerche					0					0					0		
Stipendi					0					0					0		
Impianti-Utenze					0					0					0		
Digitale					0					0					0		
Spese Generali	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0
Ticketing				300.000	300000				300.000	300000				300.000	300000	900000	
Mostre				300.000	300000				300.000	300000				300.000	300000	900000	
Concerti				1.000.000	1000000				1.000.000	1000000				1.000.000	1000000	3000000	
Produzioni Tv				600.000	600000				600.000	600000				600.000	600000	1800000	
Sponsors & Stockholders				1.500.000	1500000				1.500.000	1500000				1.500.000	1500000	4500000	
Fondi EU (Strutt/Dir/Indir)					0					0					0		
Attività	0	0	0	3700000	3700000	0	0	0	3700000	3700000	0	0	0	3700000	3700000	11100000	0
TOTALE MMMW	0	0	0	3700000	3700000	0	0	0	3700000	3700000	0	0	0	3700000	3700000	11100000	0